

Instytut Filologii Wschodniosłowiańskich UAM
rok akad. 2024/2025

Tytuł naukowy, imię i nazwisko: prof. UAM dr hab. Bożena Hryniewicz-Adamskich

Opis przedmiotu:

Seminarium dyplomowe (licencjackie* / magisterskie*) z zakresu:

- językoznawstwa*,
- literaturoznawstwa*,
- komparatystyki literacko-kulturowej*

* niepotrzebne skreślić

Krótką charakterystyka tematyki / problematyki seminarium dyplomowego:

Oferuję opiekę nad pracami dyplomowymi w zakresie:

- onomastyki współczesnej (chrematonimia – studia nad nazwami wytworów działalności ludzkiej i obiektów cywilizacyjnych; urbanonimia – studia nad nazwami obiektów w przestrzeni miejskiej, np. nazwami ulic) i retrospektywnej (antroponimia – studia nad dawnymi osobowymi nazwami własnymi; toponimia – studia nad historycznymi nazwami miejscowymi),
- polityki językowej Federacji Rosyjskiej i ekolingwistyki (polski wkład w badania nad językami mniejszościowymi FR),
- socjolingwistyki (badania nad współczesnymi i historycznymi profesjolektami rosyjskimi),
- diachronicznego językoznawstwa slawistycznego (wieloaspektowe studia nad językiem i piśmiennictwem staroruskim),
- leksykologii (rozwój terminologii różnych dziedzin w języku rosyjskim; zapożyczenia do języka rosyjskiego z innych języków; zewnętrzna historia języka rosyjskiego; analiza semantyczno-słotwórcza wybranych grup tematycznych współczesnego lub historycznego słownictwa rosyjskiego),
- leksykografii (metodologiczne podstawy opracowania słowników wybranych zasobów terminologicznych współczesnego języka rosyjskiego),
- kontrastywnego językoznawstwa polsko-rosyjskiego.

Przykładowe tematy prac dyplomowych:

- Specyfika profesjolektu specjalistów HR we współczesnym języku rosyjskim [Specifika HR-professiolektu w sovremennom russkom âzyke]
- Przemianowania ulic i placów Rygi w świetle polityki językowej ZSRR prowadzonej na Łotwie [Pereimenovaniâ rižskih ulic i plošadej v svete âzykovoju politiki SSSR, provodimoju v Latvii]
- Polskie i rosyjskie nazwy producentów piwa i ich wyrobów w ujęciu kontrastywnym [Nazvaniâ proizvoditelej piva i ih izdelij v pol'skom i russkom âzyke – sopostavitel'nyj analiz]
- Polskie i rosyjskie nazwy słodyczy w ujęciu kontrastywnym [Nazvaniâ konditerskich izdelij v pol'skom i russkom âzyke – sopostavitel'nyj analiz]
- Rosyjskie farmakonimy jako narzędzie brandingu [Farmakonimy v russkom âzyke kak orudie brendinga]
- Anglicizmy i neoanglicizmy v sovremennom russkom âzyke [Zapożyczenia z języka angielskiego i neoanglicyzmy we współczesnym języku rosyjskim]
- Latinizmy i neolatinizmy v sovremennom russkom âzyke [Zapożyczenia z języka łacińskiego i neolatinizmy we współczesnym języku rosyjskim]
- Zapożyczenia leksykalne w słowniku „Tolkovyj slovar' živogo velikoruskogo âzyka” Władimira I. Dala [Zaimstvovannaâ leksika v „Tolkovom slovare živogo velikoruskogo âzyka” Vladimira I. Dalâ]
- Nazwy wsi w powiecie jarosławskim w XVI wieku. Ziemie obszarnicze [Nazvaniâ dereven' Âroslavskogo uezda XVI veka. Pomestnye zemli]
- Pol'skij vklad v izučenie âkutskogo âzyka (*Slovar' âkutskogo âzyka* É. Seroševskogo) [Polski wkład w badania nad językiem jakuckim (*Słownik języka jakuckiego* E. Sieroszewskiego)]

- Metodologiczne zasady opracowania rosyjskich słowników terminów ekologicznych [Metodologičeskie osnovy razrabotki slovarej russkih ekologičeskih terminov]
- Osobowe nazwy własne w XVIII-wiecznym zabytku *Spisok smolenskoj šlâhty* [Ličnye imena sobstvennye v pamâtnike *Spisok smolenskoj šlâhty* XVIII veka]
- Nazwy ryb morskich w języku rosyjskim [Nazvaniâ morskich ryb v russkom âzyke]
- Nazwy ryb słodkowodnych w języku rosyjskim [Nazvaniâ presnovodnyh ryb v russkom âzyke],
- Terminy medialne w języku polskim i rosyjskim [Virtual'nye terminy v pol'skom i russkom âzykah]

Możliwe również inne tematy, zgodne z zainteresowaniami i wcześniejszym dorobkiem naukowym (praca licencjacka) magistranta.

Przykładowa literatura:

- Bykov V. A. 1988. Ékologičeskij slovar'. Moskva.
- Čičagov V. K. 1959. Iz istorii russkih imen, otčestv i familij (Voprosy russkoj istoričeskoj onomastiki XV-XVII vv.). Moskva.
- Gałkowski A. (2008). Chrematonimy w funkcji kulturowo-użytkowej. Onomastyczne studium porównawcze na materiale polskim, włoskim i francuskim. Łódź.
- Jaros, V. 2011. Techniki nominacyjne w zakresie współczesnego nazewnictwa wyrobów piekarniczych i cukierniczych. W: M. Biolik i J. Dumy (red.). Chrematonimia jako fenomen współczesności (s. 215–233). Olsztyn.
- Kotlâr A. N. 1984. Slovar' nazvanij morskich ryb na šesti âzykah. Moskva.
- Lindberg G. V., Gerd A. S. 1972. Slovar' nazvanij presnovodnyh ryb SSSR. Leningrad.
- Nosov M. A. 2000. Slovar' virtual'nyh terminov. Moskva.
- Rutkiewicz-Hanczewska, M. 2007. Farmakonimy jako narzędzie branding. Język Polski LXXXVII, nr 3, s. 199–211.
- Rutkowski, M. 2003. Nazwy na sprzedaż. O nazewnictwie na usługach marketing. Onomastica, XLVIII, s. 239–254.
- Rzetelska-Feleszko E., Ciešlikowa A., Duma J. (red.). 2002. Słowiańska onomastyka. T. I. Warszawa-Kraków.
- Rzetelska-Feleszko E., Ciešlikowa A., Duma J. (red.). 2003. Słowiańska onomastyka. T. II. Warszawa-Kraków.
- Sarnowska-Giefig I., Graf M. (red.). 2010. Miasto w perspektywie onomastyki i historii. Poznań.
- Skulina T. 1973. Staroruskie imiennictwo osobowe, I. Wrocław–Warszawa–Kraków–Gdańsk.
- Skulina T. 1974. Staroruskie imiennictwo osobowe, II. Wrocław–Warszawa–Kraków–Gdańsk.
- Superanskaâ A.V., Podol'skaâ N.V. (red.). 1980. Perspektivy razvitiâ slavânskoj onomastiki. Moskva.
- Sytnik K. M. 1994. Slovar'-spravočnik po ekologii. Kiev.
- Pisarek W. 2006. Słownik terminologii medialnej. Kraków.

Forma i zaliczenie przedmiotu:

czynne uczestnictwo studentów w zajęciach, przygotowywanie poszczególnych fragmentów pracy dyplomowej wg harmonogramu określonego na poszczególne semestry.

Metody oceniania:

- **Metody kształtujące:** monitorowanie i ewentualna korekta realizacji zadań wykonywanych przez studentów (redagowanie tekstu pracy, opracowywanie rozdziałów, analiza materiału źródłowego, itd.)
- **Metody podsumowujące:** ocena końcowa polegająca na merytorycznej wartości przygotowanej pracy oraz zaangażowaniu studentów w ich opracowywanie.

Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

- **bardzo dobry (bdb; 5,0):** terminowe wywiązanie się z obowiązku napisania pracy magisterskiej spełniającej wymagania określone przez Radę Programową Grupy Kierunków Studiów *filologia wschodniosłowiańska, komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, Global Communication*, znacznie poszerzającej zakres wiedzy i zachęcającej do dalszych badań oraz znakomita wiedza i umiejętności w zakresie analizy materiału badawczego;
- **dobry plus (+db; 4,5):** terminowe wywiązanie się z obowiązku napisania pracy magisterskiej spełniającej wymagania określone przez Radę Programową Grupy Kierunków Studiów *filologia wschodniosłowiańska, komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, Global Communication*, poszerzającej zakres dotychczasowych badań oraz bardzo dobra wiedza i umiejętności w zakresie analizy materiału badawczego;
- **dobry (db; 4,0):** terminowe wywiązanie się z obowiązku napisania pracy magisterskiej spełniającej wymagania określone przez Radę Programową Grupy Kierunków Studiów *filologia wschodniosłowiańska, komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, Global Communication* oraz dobra wiedza i umiejętności w zakresie analizy materiału badawczego;
- **dostateczny plus (+dst; 3,5):** terminowe wywiązanie się z obowiązku napisania pracy magisterskiej spełniającej wymagania określone przez Radę Programową Grupy Kierunków Studiów *filologia wschodniosłowiańska, komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, Global Communication*, ale ze znacznymi niedociągnięciami, oraz wystarczająca wiedza i umiejętności w zakresie analizy materiału badawczego;
- **dostateczny (dst; 3,0):** terminowe wywiązanie się z obowiązku napisania pracy magisterskiej spełniającej wymagania określone przez Radę Programową Grupy Kierunków Studiów *filologia wschodniosłowiańska, komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, Global Communication*, ale z licznymi błędami, oraz wystarczająca wiedza i umiejętności w zakresie analizy materiału badawczego;
- **niedostateczny (ndst; 2,0):** niewywiązanie się w terminie z obowiązku napisania pracy magisterskiej spełniającej wymagania określone przez Radę Programową Grupy Kierunków Studiów *filologia wschodniosłowiańska, komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, Global Communication*, niewystarczająca wiedza i umiejętności w zakresie analizy materiału badawczego