



Adam Mickiewicz University in Poznań
Faculty of Modern Languages and Literature
Institute of East Slavic Philology
Linguistic and Cultural Studies
Section
of the East Slavic Academic Circle



**Лингвокультурологическая секция
Восточнославянского научного кружка
Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша)**

ПРИГЛАШАЕТ

СТУДЕНТОВ И СТУДЕНТОК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ПРОЕКТЕ

„Retro Tydzień” / „Неделя Ретро”

Poznań

2025-2026

Проект „Retro Tydzień” («Неделя *Petro*»).

Инициатор проекта: Лингвокультурологическая секция Восточнославянского научного кружка.

Характеристика проекта: краткосрочный (1 неделя), закрытый, свободный выбор формы осуществления проекта и представления результатов.

Основная цель: переосмысление общепринятых/распространенных культурных аспектов современной жизни с целью выявления влияния на индивида альтернативных способов функционирования.

Сроки проведения эксперимента: 16–22 марта 2026 г.

Сроки проведения проекта: см. *Приложение 1*.

Порядок проведения проекта: см. *Приложение 2*.

Порядок проведения эксперимента и онлайн-анкетирования: см. *Приложение 3*.

Представление полученных результатов: см. *Приложение 4*.

Внимание! В случае необходимости предлагается провести совместную встречу (семинар).

Формат проведения встречи (семинара): онлайн, на платформе Тимс.

Время: 30–60 минут.

Цель: обсуждение совместного проведения предложенных мероприятий, уточнение деталей.

КОНТАКТ

Координаторы проекта, представители:

Лингвокультурологической секции

Кинга Гурска

kingor7@st.amu.edu.pl

Юлия Лигай

jullig@st.amu.edu.pl

Секции компаративистики

Якуб Антковяк

jakant1@st.amu.edu.pl

Опекуны Лингвокультурологической секции

Восточнославянского научного кружка

Ольга Макаровска

olga.makarowska@amu.edu.pl

Вероника Терно-Еленьска

weronika.jelenska@amu.edu.pl

Приложение 1. Сроки проведения проекта „Retro Tydzień” («Неделя Ретро»)

Сроки проведения **проекта**: март 2026 г. – сентябрь 2026 г.

Сроки проведения **эксперимента**: 16–22 марта 2026 г. (полная неделя)

Сроки проведения **анкеты**: 23–27 марта 2026 г.

Предоставление **результатов** участниками/-цами проекта и их прием к размещению на сайте: 22 марта – 15 июля 2026 г.

Размещение результатов проекта на сайте Восточнославянского научного кружка: до конце сентября 2026 г.

Приложение 2. Порядок проведения проекта „Retro Tydzień” («Неделя Ретро»)

Проект состоит из 3-х этапов: двух обязательных и одного по желанию.

Обязательные этапы

- I. Осуществление эксперимента участниками/-цами проекта.
- II. Заполнение онлайн-анкеты после завершения эксперимента.

Необязательный этап

- I. Выбор формы представления собственных результатов и предоставление их координаторам (см. *Приложение 4*).

После обработки данных, полученных в результате онлайн-анкетирования, и результатов, предоставленных участниками/-цами, итоги размещаются на сайте Восточнославянского научного кружка (при условии согласия, выраженного участниками/-цами проекта).

Приложение 3. Порядок проведения эксперимента и онлайн-анкетирования

I. ЭТАП ПРОЕКТА: ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА УЧАСТНИКАМИ/-ЦАМИ ПРОЕКТА.

1 шаг – выбор аналоговой альтернативы и подготовка необходимых предметов.

Можно выбрать:

- одну или несколько альтернатив;
- альтернативу, отсутствующую в списке.

СПИСОК АЛЬТЕРНАТИВ

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	АЛЬТЕРНАТИВЫ
Оплата, счет	Платежная карта – наличные деньги Калькулятор – блокнот и традиционные способы подсчета (в уме, на бумаге и др.)
Гаджеты	Смарт-часы, фитнес-часы – аналоговые часы Будильник в телефоне – традиционный будильник Метеостанция – аналоговый термометр/барометр/гигрометр Навигация – бумажная карта Электронный календарь – бумажный ежедневник Электронный дневник – тетрадь и ручка Смартфон – аналоговый мобильный телефон
Получение знаний, сведений, информации	Планшеты для заметок на занятиях – тетрадь и ручка Материалы, упражнения в электронном виде – ксерокопии Ридер для электронных книг/планшет – аналоговые книги Google или ИИ – энциклопедии, словари, справочники Задавать вопросы ИИ или Google – задавать вопросы другим людям вместо Чтение новостей в Интернете – чтение газет
Музыка, развлечения, упражнения (гимнастика, йога и пр.)	Не заказываем билеты в кино через Интернет – покупаем/заказываем билеты в кинотеатре, если там еще есть кассы Цифровая музыка – виниловые пластинки, кассеты, плеер

**Еда, покупки,
приготовление пищи**

Цифровые игры – аналоговые игры (Smart Games, карточные игры, кроссворды, настольные игры и т. д.)

Цифровой фотоаппарат – аналоговый фотоаппарат (фотографирование)

Выполнение упражнений (гимнастика, йога) с использованием приложений и по YouTube-каналов
выполнение упражнений с помощью записей на VHS-кассетах или старых программ упражнений 90-х или 80-х годов прошлого века

Заказ пиццы (суши, готовых обедов, ужинов и пр.) на дом – поход в пиццерию (суши-бар и под.) или в магазин за пиццей (продуктами, готовыми изделиями)

Готовая выпечка – печем сами

Заказ продуктов с доставкой на дом – идем в магазин за покупками

Отказ от иностранной кухни (особенно американской/ широко понимаемой как фаст-фуд) в пользу национальной кухни (т. е. польской или другой средне- или восточноевропейской)

Внимание! ЗАПРЕЩАЕТСЯ заменять электронные сигареты аналоговыми сигаретами или курением кальяна.

2 шаг – использование альтернативы в течение целой недели.

Смена альтернативы в ходе эксперимента возможна, но нежелательна.

Альтернативу можно поменять не более двух раз в течение недели.

Важно **вести самонаблюдение**, замечать все плюсы и минусы замены.

II. ЭТАП ПРОЕКТА. ЗАПОЛНЕНИЕ ОНЛАЙН-АНКЕТЫ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА.

Анкетирование проводится анонимно в формате онлайн.

Анкета состоит из 5 вопросов.

Ссылка на анкету:

[Вопросы после участия в «Ретро Неделе».](#)

Приложение 4. Представление полученных результатов

Каждый участник проекта может дополнительно представить свои результаты проекта в следующих формах:

ЭПИСТОЛЯРНЫЕ ЖАНРЫ

- ☐ Запись в аналоговом дневнике
- ☐ Письмо будущему себе:
«Дорогой/-ая я! Пишу тебе из 2026 года. Вот как я выглядел/-а без телефона...».
- ☐ Капсула воспоминаний
- ☐ Записи в ежедневнике (еженедельнике)

ДРУГИЕ ЖАНРЫ

- ☐ Мини-роман
- ☐ Комикс
- ☐ Скрапбукинг
- ☐ «Инструкция по использованию моей ретро-недели»
- ☐ Техническая брошюра:
 - «Перед использованием отключите уведомления»
 - «Возможные побочные эффекты»
 - «Фаза адаптации»
- ☐ Мини-зин, т. е. это небольшое независимое издание, представляющее собой упрощенную версию журнала (англ. magazine), создаваемое и распространяемое самостоятельно, часто печатаемое на одном листе, сложенном несколько раз.

Идеально подходит для представления своих увлечений, для обмена знаниями или креативом.

ДРУГИЕ ФОРМЫ

- ☐ Презентация
- ☐ Плакат
- ☐ Реклама
- ☐ (Видео)подкаст
- ☐ Фотоэссе
- ☐ Трейлер

Внимание! По желанию участников/-иц можно провести заключительную встречу (семинар) по итогам проекта.

Формат проведения встречи: оффлайн или онлайн, на платформе Тимс.

Время: 45–90 минут.

Цель: представление и обсуждение результатов, обмен опытом, дискуссия.